

DIPLOMATURA EN PERIODISMO DIGITAL

(tea&deportea)
PERIODISMO POR PERIODISTAS

Con el apoyo pedagógico - tecnológico

 **Plataforma**
Pedagógica
Universidad de **SanAndrés**

UN AÑO Y MEDIO DE DURACIÓN

La Diplomatura tiene como premisa actualizar los conocimientos para alcanzar el estándar de calidad en la tarea periodística actual y estar inmerso en la comunicación de éste siglo. Aplicando los viejos y saludables manuales del periodismo a las nuevas herramientas digitales.

Objetivos

- Brindar al alumno los conocimientos necesarios y las herramientas para desarrollarse en las nuevas tendencias del periodismo digital.
- Conocer, entender y acercarse al nuevo periodismo de datos y sumergirse en el análisis del mercado de Internet.
- Fortalecer las capacidades para aprender a escribir en la web y profundizar en la narración multimedia y la investigación periodística en las redes.
- Aprender a armar su propio medio digital.

Perfil del alumno

Es una especialización para técnicos superiores en periodismo general y periodismo deportivo, e incluye a licenciados y profesionales de áreas afines (comunicación, publicidad y marketing), que deseen capacitarse a distancia en los formatos periodísticos de las redes.

Además, está dirigido a grupos de empresas periodísticas y afines que necesiten desarrollar nuevos emprendimientos en línea.

Al ser una diplomatura a distancia, está pensada para técnicos y profesionales de todo el país e hispanoparlantes, que estén interesados en el mundo digital.

Metodología

La Diplomatura está articulada en 10 materias en línea, en módulos de dos cuatrimestres de tres materias y el último cuatrimestre de cuatro materias. Total de la diplomatura: un año y medio.

Se cursan las tres materias simultáneamente durante la semana (y en el último cuatrimestre las cuatro materias simultáneamente). Son 15 clases más un trabajo práctico final obligatorio. Los lunes de cada semana se sube al campus virtual una clase de cada materia.

Calendario académico

Los módulos comienzan en abril y agosto de cada año.

Plan de estudios

PRIMER MÓDULO

INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO DIGITAL

Escribir para la web: prácticas, experiencias y cambios de paradigmas. ¿Cómo armar un medio digital propio? Periodismo emprendedor. Las claves para el desarrollo de nuevos proyectos digitales.

INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LA RED

Archivos, hemerotecas y bibliotecas. ¿Todo está en la web? Google y Wikipedia. Valores y disvalores en la búsqueda. Investigar versus cortar y pegar.

PLANETA WEB Y PLANETA DEPORTIVO

Del ritual pagano a las tribus en la red. Tradición, modernidad y futuro. Industrias culturales e imaginarios populares. El deporte en la web. El espectáculo de masas en línea.

SEGUNDO MÓDULO

LA NARRACIÓN MULTIMEDIA

La crónica como relato troncal en la web. El sostén del relato periodístico a través de los nuevos formatos. El storytelling y las nuevas maneras de contar. Mapas, periodismo de datos y otras tendencias. Redes sociales y periodismo. Multifuente y crowdsourcing.

PERIODISMO DE DATOS. ANÁLISIS DEL MERCADO EN INTERNET

Medidoras de audiencias y principales indicadores. Las métricas y la publicidad digital.

NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

Autogestión y marketing en la web. Idea, proyecto y propósito. Plan de negocios y comportamiento de las audiencias. Matriz FODA. Producto, mercado y servicio. Desarrollo de un plan de marketing en las redes. Prototipos de planes. Financiamiento, patentes y cashflow. Cálculos para el retorno de la inversión.

TERCER MÓDULO

PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LOS MEDIOS DIGITALES

Hitos, cruces y reciclajes. El origen de la red de redes. El periodismo del siglo XXI en la web con los clásicos manuales del siglo XX. ¿Hacia dónde va el periodismo nuevo?

ESTÁNDARES ÉTICOS Y DE CALIDAD EN EL PERIODISMO DIGITAL.

Buenas y malas prácticas. Licencias alternativas y el copyright.

EL PERIODISMO DOCUMENTAL Y AUDIOVISUAL EN LA WEB.

Similitudes y diferencias con otras plataformas como la televisión y la radio. Los géneros originales de la web.

TESINA

Trabajo final integrador de los tres módulos. Al finalizar el primer módulo se presenta un proyecto y el índice. Al finalizar el segundo módulo, se presenta un capítulo. Cuando finaliza el tercer módulo se presenta el trabajo final completo.

Dirección académica

Carlos Ares: Periodista. Fundador de TEA. Codirector de Tea y Deportea.

Jorge Búsico: Periodista. Fundador de Deportea. Codirector de Tea y Deportea.

Fernando González: Periodista. Rector de Tea y Deportea y director de la escuela en línea.

Equipo académico

Leandro Falcón

Periodista, docente de TEA. Desarrollador web especializado en programación. Participó de proyectos como el armado de la agencia de noticias Tecnópolis 2011 y de la plataforma de publicación de la consultora “Diario sobre diarios”, entre otros.

Hernán Di Bello

Periodista, profesor de TEA. Participó del monitoreo de medios de Infobox, fue corresponsal de la agencia EFE y dirigió la agencia Judía de Noticias. Creó la web “Noticias de Tecnópolis”. Es coautor del libro “30 líneas. Una guía para pensar y escribir en las agencias de noticias”. Realizó prensa institucional en el Ministerio de Salud Pública en contenidos web y redes sociales.

Sol Rodríguez

Se formó en Ciencias de la Comunicación de la UBA y se especializó como periodista en TEA. Trabajó como productora ejecutiva y como guionista en series emitidas por Canal (á), TVE Internacional, Canal Encuentro, History Channel, MTV Latinoamérica y Canal Gourmet, entre otros. Está especializada en periodismo documental.

Pablo De Biase

Periodista y sociólogo. Profesor de DeporTEA y de la Universidad de Concepción del Uruguay. Trabajó en Clarín, cubrió mundiales de fútbol e incursionó en el periodismo cultural y de análisis político (Umbral de América del Sur y Llegás a Buenos Aires). Es el codirector de la revista “Un caño”.

Fernando González

Rector de TEA desde 1993. Profesor de investigación periodística. Trabajó en radio del Plata durante 10 años y en diversos medios gráficos (Página/12, Página/30, Unomismo y Playboy entre otros). Coconductor del multipremiado programa de radio “El eslabón perdido”. Autor de los libros “iÚltimo momento: la cocina de la noticia” y de los dos manuales de periodismo de TEA y Deportea.

Gabriela Ramos

Estudió Filosofía en la UBA y periodismo en TEA. Trabajó en revistas femeninas y de información general. Se especializó en edición de libros y materias de comunicación. Desde 2006 se ha dedicado a la investigación y a la capacitación en medios digitales. En la actualidad es asesora de medios y empresas en temas vinculados a redes sociales y a la gestión de contenidos digitales. Es profesora de TEA en la materia “Periodismo digital”.

María Noel Álvarez

Es especialista en comunicación 2.0, periodista, docente e historiadora. Estudió periodismo en la UCA e Historia en la UBA. Trabajó en varios medios gráficos y desde 2008 se dedica a la gestión de proyectos de comunicación digital en la consultora El Viaje de Odiseo. Es docente en TEA de la materia “Periodismo Digital”.

Mijal Iastrebnier

Periodista. En 2010 ganó el primer premio del programa de emprendedores Desafío Joven por el plan de negocios de Revista Cultra, de la cual es la Directora General hasta la actualidad. En 2012 brindó el workshop “Identidad de medios de comunicación” en el Festival Internacional de Diseño en Córdoba Pixelations. En 2013 creó y coordinó los cursos ejecutivos “Comunicación Digital” y “Claves para vender tu proyecto artístico” para la Universidad de Palermo; fundó el movimiento de revistas culturales independientes “Express”. Actualmente trabaja en consultoría, creando estrategias de comunicación, branding y asesorando el desarrollo de emprendimientos.

Laura Zommer

Es directora ejecutiva de Chequeado.com desde 2012. Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Abogada de la UBA y tiene un posgrado en Comunicación política de la Universidad Austral. Es profesora de grado de Derecho a la Información en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y se especializa en acceso a la información pública y open data. Es colaboradora permanente del suplemento dominical Enfoques, del diario La Nación. Se desempeñó como directora de Comunicación de CIPPEC y fue jefa de Gabinete de la Secretaría de Seguridad Interior del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación. En 2013, recibió el Premio Gabriel García Márquez como finalista en la categoría Innovación, junto con el equipo de Chequeado.com; y el Premio FRIDA.

Matías Di Santi

Periodista. Trabajó en la investigación del libro “El enigma Perrotta”, de la periodista y actual directora de Radio Nacional, María Seoane, y es autor de la investigación “La dictadura de Othacehé” sobre el intendente de Merlo. Como colaborador, escribió en diario La Nación y en Diario Z. Desde 2010, trabaja en el equipo de investigación de Chequeado.com. Además, es columnista del programa “La Vuelta”, en Radio Continental; y del programa “Guetap”, en Radio Vorterix.

Sistema de evaluación

Aprobado o reprobado cada trabajo práctico, más una evaluación final al terminar la cursada de cada materia. Para tener aprobada la cursada deben estar aprobados tanto los trabajos prácticos como la evaluación final. La tesina es la última materia a cursar, pero se irá desarrollando en el transcurso de los tres módulos.