



# DIPLOMATURA EN PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL

(tea&deportea)  
PERIODISMO POR PERIODISTAS

Con el apoyo pedagógico - tecnológico

 Plataforma  
Pedagógica  
Universidad de SanAndrés

## Objetivos

- Entregarle al alumno la mayor cantidad de conocimientos y herramientas para desarrollarse en el periodismo digital. Cómo armar y desarrollar un medio digital. Qué periodista no sueña con ello. Es posible.
- Entender, descubrir, abordar el periodismo desde los nuevos tiempos y la tecnología aplicada al deporte, pero también desde la investigación y los datos y las estadísticas, que superan los números para convertirse en historias en sí mismas.
- Cómo escribir en la web, cómo editar en la web, cómo ser una redacción ambulante pero al mismo tiempo no perder de vista la magia de pertenecer a una redacción, el gran taller histórico del periodismo.
- Cómo entender y “hacer” periodismo desde los sonidos y las imágenes, tantas veces manipulados pero siempre galpones de historias y pilares claves del periodismo. Hoy esos elementos viven y se desarrollan con más fuerza en la web.

## Perfil del alumno

La Diplomatura ofrece una especialización y un estudio superior para técnicos en periodismo general y periodismo deportivo, pero al mismo tiempo está abierta a licenciados y profesionales de distintas áreas. Puede ser de aquellas como la comunicación, publicidad, marketing o sociología. Pero al mismo tiempo la oferta educativa es tan amplia e integradora que incluye a profesionales graduados de cualquier carrera que tengan la inquietud de ingresar al mundo del periodismo desde este nuevo universo de lo digital.

Por supuesto que es un lugar abierto e interesante para aquellas empresas o medios periodísticos que apuesten a desarrollar emprendimientos a distancia. Y por ese motivo precisamente está estructurada e imaginada para técnicos y profesionales de todo el país, de América Latina o de cualquier lugar del mundo que, por supuesto, dominen el idioma español.

## Metodología

La Diplomatura está articulada en 10 materias en línea, en módulos de dos cuatrimestres de tres materias y el último cuatrimestre de cuatro materias. Total de la diplomatura: un año y medio.

Se cursan las tres materias simultáneamente durante la semana (y en el último cuatrimestre las cuatro materias simultáneamente). Son 15 clases más un trabajo práctico final obligatorio. Los lunes de cada semana se sube al campus virtual una clase de cada materia.

## Calendario académico

Los módulos comienzan en abril y agosto de cada año.

## Plan de estudios

### PRIMER MÓDULO

#### 1.- Deportes y libros en la era digital

La era digital y los libros de contenidos deportivos. El estudio y la proyección de una convergencia de dos fenómenos potentes. Objetivo: la creación de un libro propio.

#### 2.- La patria deportiva (Mitos y realidades, con una mirada crítica).

El deporte es mensaje, exposición, explosión, espectáculo y negocio. Todo eso en relación con la industria mediática y en el escenario sin horizonte visible de la era digital.

#### 3.- Periodismo de datos (La importancia de la estadística deportiva).

En deportes un dato es mucho más que eso, es una o diez historias, es la posibilidad de hacer periodismo a fondo. Pero requiere de rigurosidad superlativa y análisis profundo.

### SEGUNDO MÓDULO

#### 1.- Qué ves cuando ves, qué escuchas cuando escuchas.

Cómo percibir lo supuestamente periférico, aunque central, de los sonidos y las imágenes en la construcción periodística. Cómo se hace para escribir, guionar, editar y crear formatos de audio y video con una visión estrictamente periodística.

#### 2.-Web, el nuevo laboratorio para la redacción y la edición.

Cómo se hace para escribir, para editar y para titular. Todo muy de manual, claro. Pero cómo se hace desde las nuevas plataformas, desde las convencionales o desde tu propia página web, blog, portal o desde donde te lo propongas.

### **3.- Investigación periodística en la web.**

La más cautivante y misteriosa de las áreas del periodismo transitada por una plataforma impensada sin límites ni fronteras: la web. Pero también que plantea un desafío inédito de investigar más allá de lo investigado por lo complejo del escenario y la variedad y herramientas digitales de los actores.

## **TERCER MÓDULO**

### **1.- La tecnología, el mismo deporte, otro deporte.**

El ser humano, el deportista, alcanzó metas inauditas y récords impensados, además de niveles de resistencia sorprendentes. Cuanto tienen que ver los laboratorios de investigación en ello. La tecnología puesta al servicio del deportista, ese es el eje de la materia.

### **2.- Cultura digital y estrategias de mercado.**

Se verán cuestiones básicas de historia de la Internet, debates de la era digital y temas de estilo para pensar al momento de producir un contenido digital. Herramientas de autogestión digital, los lenguajes que se usan para programar páginas web y similares. Habrá espacio también para las tácticas relacionadas al marketing digital y las herramientas disponibles

### **3.- La psicología, un jugador clave en la competición.**

Cómo interpretar el impacto de los aspectos psicológicos en el deporte y especialmente en el de alto rendimiento. Los deportes individuales y los deportes por equipos, desde ese análisis y sus consecuencias.

### **4.- 150 años de juego, de la pizarra al replay y al software de simulación.**

Los Cuatro principales juegos de equipos, sus evoluciones y desarrollos, desde sus rudimentos en bosquejos con tiza y pizarrón a los software de simulación. El fútbol, el básquet, el rugby y el vóley, como nacieron y cómo están hoy en día.

## **Dirección académica**

**Carlos Ares:** Periodista. Fundador de TEA. Codirector de Tea y Deportea.

**Jorge Búsico:** Periodista. Fundador de Deportea. Codirector de Tea y Deportea.

**Julio Marini:** Periodista. Director de la Diplomatura en Periodismo Deportivo Digital

## Equipo académico

### Ariel Scher

Periodista y docente. Actualmente prosecretario de redacción en Clarín, en la revista Viva y anteriormente en Deportes. Fue investigador del Centro de Investigaciones Sociales sobre el Estado y la Administración (CISEA). Realizó coberturas periodísticas en Latinoamérica, Europa, Oriente y los EE.UU. Autor de libros: “Fútbol, pasión de multitudes y de élites” (con Héctor Palomino), “La patria deportista”, “Wing izquierdo, el enamorado (y otros relatos)”, “La pasión según Valdano”, “Fútbol en el Bar de los Sábados”, “Deporte nacional. 200 años de deporte en Argentina” y “Contar el juego. literatura y deporte en Argentina”.

### Rodolfo Chisleanschi

Periodista, escritor, docente, doctor en medicina. Trabajó en el viejo diario La Razón, en las radios Excelsior y Belgrano. Radicado en Madrid desde junio de 1988, fue colaborador en medios prestigiosos como las revistas Cambio16, Muy Interesante, Playboy o Don Balón. En 1990 ingresa en la revista GEO, donde llegó a ocupar el cargo de Subdirector hasta 2007. Al mismo tiempo, fue corresponsal de Deportes y colaborador eventual en Internacionales del diario Clarín, entre 1996 y 2005. Realizó coberturas en todo el mundo. En la actualidad, y de regreso en Buenos Aires desde septiembre pasado, continúa colaborando con El País y Canal Plus, de España.

### Martín Kolodny

Periodista deportivo, docente. Egresado de Deportea en 2004. Fue redactor de la web de Clarín durante cuatro años. Allí, además, desempeñó tareas de edición. Es docente en la escuela de comunicación ETER, donde enseña las materias Técnicas gráficas I y III en la carrera de Periodismo Deportivo y da un seminario de Introducción al Periodismo Deportivo. Trabajó en publicidad, al mando de las redes sociales de Nike Fútbol Argentina (Community Manager). Si bien no la concluyó, cursó tres años de la carrera de Letras en la Universidad de Buenos Aires. Además, realizó diversos talleres literarios.

### Jordi Canta

Periodista y docente. Actualmente es editor en los Zonales de Clarín. Antes lo fue en Olé, haciendo productos especiales y suplementos para el interior del país. Previamente, fue jefe de sección en la primera versión del Diario Perfil y en La Prensa, siempre en Deportes. En el mundo web fue coordinador para Latinoamérica de todogol.com y desarrolló los contenidos y el diseño de los sites deportivos de UOL y TyC Sports, en los que fue productor y editor. Realizó coberturas periodísticas en el Interior y en el extranjero. Colaboró con el diario El País de Uruguay. En 2014 obtuvo el 1º premio de ADEPA, en la categoría Solidaridad Social. Desde 2002 es profesor de las materias Taller Gráfico y Multimedia I y II en la carrera de Periodismo Deportivo de TEA y Deportea.

### **Mondo Gasparotto**

Periodista y docente. Es técnico superior en periodismo graduado en la escuela TEA y DeporTEA en 1999. También, cursó la carrera de periodismo en la Universidad de Morón. Es editor sonoro y creativo humorístico con una amplia concepción de las necesidades actuales de la programación radiofónica. Desde el 2000 se desempeña como operador docente en TEA y DeporTEA. Además, en 1998 fundó el sitio de cultura Mondo Kronhela Literatura, dedicado a la difusión gratuita de trabajos literarios escritos por autores nuevos.

### **Oscar Barnade.**

Periodista, docente y escritor. Egresado de la Escuela del Círculo de Periodistas Deportivos, también cursó Comunicación Social en la UBA y es Profesor para la Enseñanza Primaria. Trabaja en la sección Deportes del diario Clarín y en SportsCenter, de ESPN. Es docente en las escuelas de periodismo Tea y Deportea, y ETER. Publicó, junto con Waldemar Iglesias, Mitos y creencias del fútbol argentino, Historias increíbles de Argentina en la Copa América. En 2010, participó de la investigación del libro Deporte Nacional. En 2012, realizó la investigación y el guion, junto con Ezequiel Fernández Moores, de documental El Fútbol es Historia, de Christian Révoli. Publicó el “Diccionario de Argentina en los Mundiales” y “Todo sobre la Selección”, junto con Waldemar Iglesias.

### **Marcelo Androetto**

Periodista y docente. Licenciado en Comunicación Social (CAECE). Docente. Escritor. Estudiante de la Licenciatura en Psicología (UP), último año en curso. Actualmente: Cátedra en Periodismo Deportivo de la UCA, Cátedra de Taller de Periodismo Gráfico II en Tea y Deportea, Cátedra de Pronunciación de Alemán y de expresión oral en el ISER. Es corresponsal deportivo del diario La Gaceta de Tucumán. Realizó coberturas en Latinoamérica, los EE.UU, Europa, Australia. Cubrió las visitas papales a Santo Domingo (1992) y a Río de Janeiro (2013). Mundiales en Francia 1998, Corea-Japón 2002, Alemania 2006, Sudáfrica 2010 y Brasil 2014, Eurocopa Austria-Suiza 2008. Grand Slam y Masters de Tenis.

### **Pablo De Biase**

Periodista y sociólogo. Profesor de DeporTEA y de la Universidad de Concepción del Uruguay. Trabajó en Clarín, cubrió mundiales de fútbol e incursionó en el periodismo cultural y de análisis político (Umbral de América del Sur y Llegás a Buenos Aires). Es el codirector de la revista “Un caño”.

### **Leandro Falcón**

Periodista y docente de TEA. Desarrollador web especializado en programación. Participó de proyectos como el armado de la agencia Tecnópolis 2011 y de la plataforma de publicación de la consultora “Diarios sobre Diarios”, entre otros.

## Ernesto Cune Molinero

Periodista y productor de televisión, egresado de TEA. Es el coordinador del Taller de Televisión de TEA y DeporTEA. Fue el productor ejecutivo de Caiga Quien Caiga (América, Canal 13 y Telefé), Algo Habrán Hecho (Canal 13 y Telefé), Palo y Palo (TyC Sports y América), Así Estamos (América), El Gen Argentino (Telefé) y Punto Doc/2 (Canal 9). Actualmente es el director artístico del magazine deportivo Deportv Noticias por la Noche. También produjo programas y series documentales para History y Discovery Channel, que se emitieron en toda Latinoamérica. Dirigió los documentales de temática social y política Hijos de Dolor, Nietos de la Esperanza, Malvinas: la Guerra Intima, Mundial 78: la Historia Paralela, El Cerco, 20 de Diciembre y AMIA 9:53, todos para Telefé. Desarrolló formatos y programas en España, Italia, Francia, Israel, Chile y México. Dictó seminarios y cursos en diversas provincias de la Argentina y formó parte jurados en varios festivales de cine, televisión y videos.

## Sistema de evaluación

Aprobado o reprobado cada trabajo práctico, más una evaluación final al terminar la cursada de cada materia. Para tener aprobada la cursada deben estar aprobados tanto los trabajos prácticos como la evaluación final. La tesina es la última materia a cursar, pero se irá desarrollando en el transcurso de los tres módulos.